




SALVATORE
RENNA
- c r e a t i v o -

PORTFOLIO
2 0 2 4



Ciao,
mi chiamo **Salvatore** e sono un **creativo**.
In questo spazio potrai visionare alcuni lavori che ho realizzato.

La selezione che ho fatto ti permetterà di avere una panoramica sulle diverse **opportunità** che il mio lavoro offre a sostegno della **comunicazione** di un progetto o di un'attività, valorizzandola.

Ad ogni modo, che tu sia qui per trovare la risposta più adatta alla tua richiesta specifica o stia cercando di capire quello che fa per te, spero troverai utile e intuitivo il mio portfolio.

Buona visione!



MI OCCUPO DI_

GRAPHIC DESIGN

Progettazione grafica, prototipazione, cataloghi, grandi formati, stand fiere e eventi, packaging, graphic motion

BRAND IDENTITY

Progettazione logo, restyling, visual identity

WEB DESIGN

Progettazione grafica, prototipazione website, UI UX design, Seo friendly, post social, web banner

EDITORIA

Progettazione grafica, scrittura creativa, illustrazioni a mano e digitali

SEGUIMI SU_



Kevà Creative Factory



Salvatore Renna Creativo



kevacreativefactory@gmail.com

Se invece hai un'**idea** e non sai come rappresentarla, contattami per una consulenza.

Insieme possiamo realizzare quel che prima si poteva solamente **immaginare**.



GRAPHIC DESIGN



Kit dello Studente

Per l'associazione studentesca Officina Universitaria di Macerata, ho progettato il loro nuovo "kit dello studente", un pratico vademecum realizzato dagli studenti per gli studenti, con tutte le informazioni utili per il percorso accademico e per vivere appieno l'offerta cittadina. Oltre la progettazione del Kit, ho realizzato un pacchetto di grafiche inerenti da utilizzare sui social network e degli utili e pratici gadget personalizzati da distribuire.





Bohème

In collaborazione con la tipografia Simple Service di Macerata, ho realizzato il tema grafico per i materiali di diffusione e comunicazione per lo spettacolo dell'intramontabile "Bohème" di Giacomo Puccini. Per la realizzazione mi sono lasciato ispirare dalla composizione del manifesto originale e dalle tinte di colore principali dalle quali ho ricreato una texture ad acquerello.

Bohème

La città del Dopoguerra

Per il Teatro Vida, ho realizzato la scenografia per lo spettacolo “La città del Dopoguerra” andato in scena per la sua prima al Teatro Mercadante di Altamura (BA), composta da 9 pannelli 1mx3m esportati per la riproduzione digitale su grande formato.



MyGrant Metamorphosis

Per il GUS (Gruppo Umata Solidarietà) “Guido Poletti” ONG ho ideato la linea grafica dei materiali di supporto alla comunicazione, gadget e basi vignettate per storytelling da completare con testi e disegni, a supporto del progetto dell’Unione Europea “MyGrant Metamorphosis”.

L’idea chiave alla base del progetto è quella di creare per i giovani migranti un ambiente che favorisca l’inclusione sociale e di rafforzare il loro ruolo di cittadini, estraendo il loro potenziale e avvicinandoli per mezzo dell’arte, qui intesa come motore per l’educazione, l’integrazione e l’inclusione.





Macerati Spiriti Conviviali

Per Macerati Spiriti Conviviali, locale di mixology del centro storico di Macerata, ho ideato e realizzato la linea grafica dei prodotti di loro produzione nonché di iniziative volte a coinvolgere la clientela e il relativo materiale. In generale mi occupo della comunicazione del locale, costruita integrando la personalità dell'attività alle esigenze di promozione e di mercato.







BRAND IDENTITY



Màs Calzoni

Come sempre, bisogna partire dai committenti: un team giovane, tanto brillante e professionale quanto simpatico e innovativo, con un progetto che vuole dare nuova e moderna veste alla tipicità.

Da questa commistione di elementi nasce già la scelta del nome: "màs calzoni", che con un gioco di parole strizza l'occhio al prodotto servito e all'identità giocosa e sfiziosa dell'attività nonché alla passione e all'impegno del team, che con ironia si scrolla di dosso l'essere garzone per rivelarsi imprenditore.

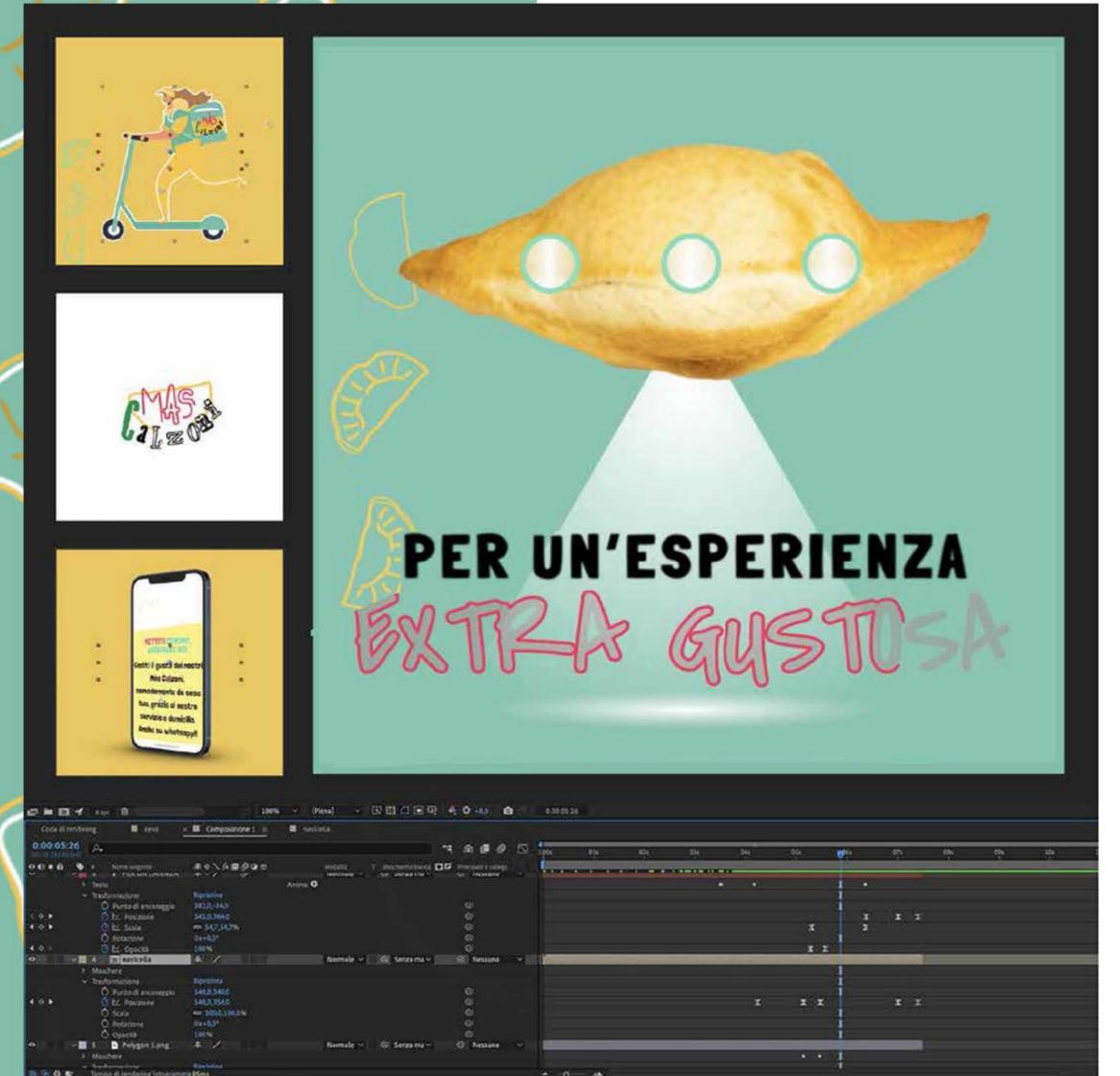
MÁS Calzoni

Il lettering ripercorre e racconta l'idea da cui nasce l'attività: il modello di scrittura fatta a mano per la parola "màs" sottolinea l'elemento innovato e il "di piú" del committente rispetto a quello che già si è visto; lo stile simile al collage di lettere di giornali, affini ma distinte, per la parola "calzoni" richiama l'elemento tipico ma rivisitato e innovato, in una commistione vincente di tradizione e novità.

La stessa cura è stata riservata alla scelta dei colori: il tricolore in toni giocosi che ritorna alla tipicità, il colore iconico della doratura per il pittogramma del panzerotto, che senza dubbi si riferisce all'elemento della produzione, e l'esplosivo sfondo verde brillante, dedica animosa allo spirito innovativo e alla personalità divertente di tutta l'attività.



Logotipo_Visual_Webecommerce



Graphic motion
[LINK CLIP MÀS CALZONI](#)

Negli ultimi 3 anni ho lavorato su commissione a più di 20 progetti di brand identity ma quello che ho riportato è un lavoro di cui vado particolarmente fiero, in quanto ho avuto la possibilità di seguire interamente il progetto: dall'idea imprenditoriale fino alla sua inaugurazione. Questo mi ha permesso di lavorare con particolare cura e attenzione nei riguardi del Cliente, con il quale si è creato, fin dalle fasi di studio, un rapporto sinergico e di fiducia che è stato determinante per portare a termine il progetto con successo.

Insieme abbiamo affrontato un processo di miglioramento continuo, analizzando i punti di forza e di debolezza del lavoro, intervenendo prontamente.

Con semplicità, abbiamo pensato ad un messaggio che andasse fuori dagli schemi dell'ordinario approccio comunicativo, evitando di scendere in uno scontato "panzerotti pugliesi" o, peggio, nel "sapori di Puglia", mirando, invece, a mete di più ampio respiro progettuale. Un progetto solido, una palette impattante, un approccio comunicativo giocoso e confidenziale per un prodotto iconico e intramontabile.

Il risultato dopo i primi 2 anni? Clienti soddisfatti al 100% della loro identità e della piattaforma e-commerce studiata per rendere agevole il lavoro ed essere intuitiva e di facile esperienza per l'utente. A Gravina in Puglia, c'è chi ha provato almeno 1 volta i "màs calzoni" e chi mente.

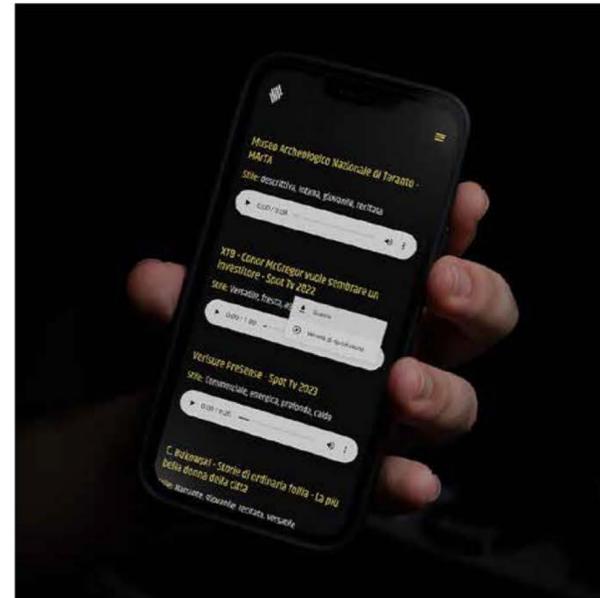
Ad ogni modo, il racconto di un brand non si può sintetizzare in qualche slide e spero di essere riuscito a trasmettere in queste poche righe almeno una minima parte del mio approccio professionale e del contributo che potrei dare al servizio della tua idea.

Di seguito una carellata random di alcuni loghi che ho realizzato.



Na ma stè

Un logo fresco e d'impatto e un design giovane e accattivante, sono gli elementi che mi hanno aiutato nell'ideazione del logo "Na ma stè". Una realtà associativa operante in Puglia che si occupa di promozione di eventi culturali di forte richiamo per il territorio, mission dalla quale prende ispirazione il nome stesso dell'associazione, espressione di salute originaria dell'India qui utilizzata in accezione dialettale: "Na ma stè", letteralmente "dobbiamo stare", qui inteso come restare.



WEB DESIGN

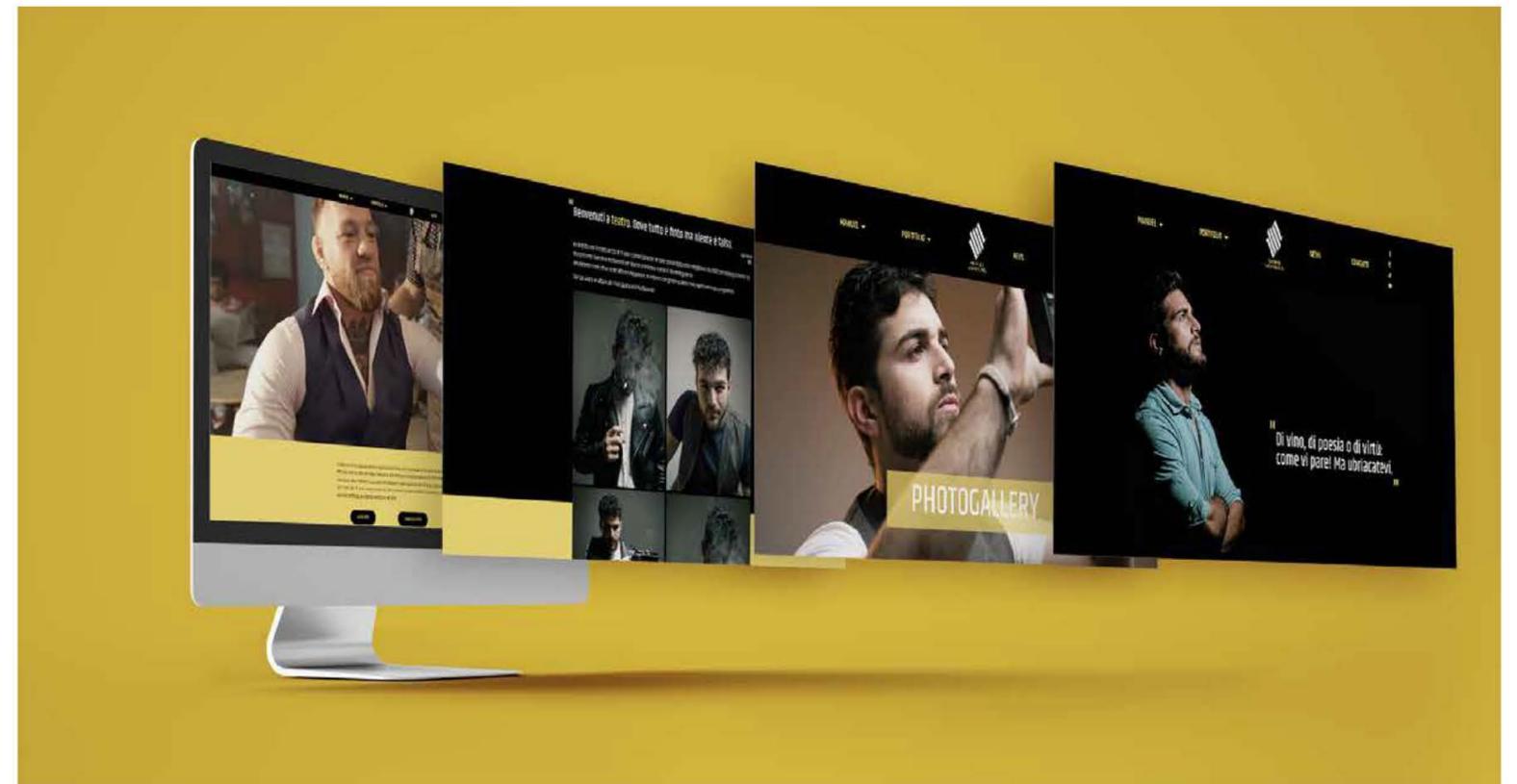
Manuel Santagata | Attore - Doppiatore - Speaker pubblicitario

Forse lo conoscete, magari non ricordate il colore dei suoi occhi ma di certo la sua voce la sentite spesso in radio e in tv: lui é Manuel Santagata, le sue corde vocali sono un capolavoro e fa il doppiatore (oltre al teatro e agli altri infiniti talenti).

Cercava un sito dove si potesse raccontare e potesse mettersi in contatto con i committenti, che non fosse anonimo e che lo rappresentasse in tutto e per tutto. Ah, ciliegina, voleva anche poter pensare in autonomia alla gestione quotidiana dei contenuti.

Come sempre sono partito da lui, dalla sua idea e dagli elementi che piú lo rappresentano: i colori, le linee, lo stile, le sezioni e la relativa funzione. Gli ho chiesto che tipo di esperienza voleva per i visitatori del sito: la composizione, le opzioni di fruibilità, la visibilità dei contenuti, le sezioni consultabili e il materiale da scaricare.

Una volta raccolte tutte le info necessarie il team di ho creato il sito su misura per Manuel, personalizzando fino all'ultimo dettaglio, rendendolo fruibile da ogni dispositivo e accattivante per il visitatore, ideando una gestione immediata e comprensibile.





Ibridamente

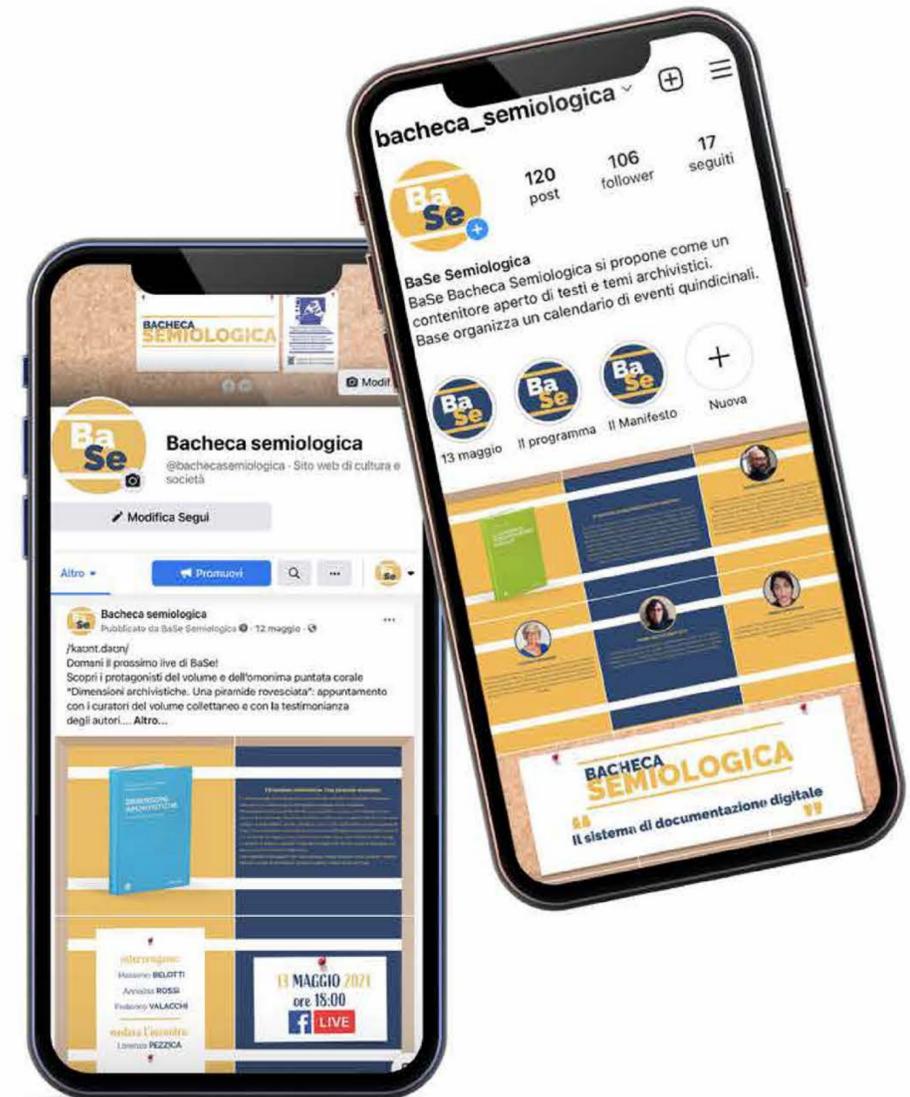
Un design fresco, intuitivo e accattivante: queste sono state le prerogative richieste dal cliente per il restyling del sito Ibridamente progetto che nasce nell'ambito del Master universitario FCGAD Formazione gestione e conservazione di archivi digitali pubblici e privati ed è collegato al gruppo di ricerca e studio DAP Digital Archives Perspectives e al curriculum Memorie e Digital Humanities del Dottorato in Studi linguistici, filologici, letterari dello stesso ateneo.



Bacheca Semiologica - BaSe

Per le Soprintendenze archivistiche e bibliografiche di Basilicata, Campania, Lombardia e Puglia, partner istituzionali del progetto "Bacheca Semiologica", ho ideato il concept grafico dell'acronimo "BaSe" e progettato il relativo design per la comunicazione degli eventi, della presentazione ospiti, post di approfondimento tematiche e cornici grafiche per social.

Il risultato è un aspetto fortemente identificativo e agevolmente leggibile nei contenuti prodotti.



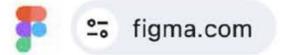


L'Internazionale Società Cooperativa

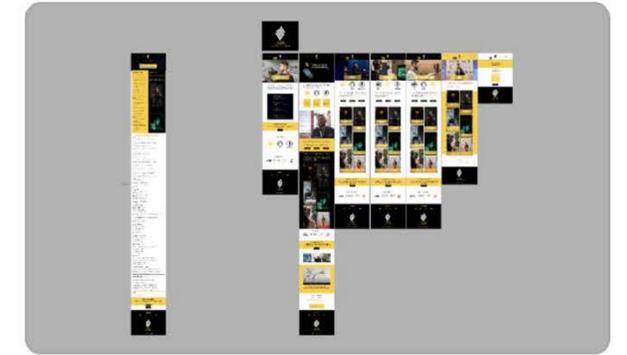
Dal 2022 sono stato incaricato alla comunicazione de “L'Internazionale Società Cooperativa”, impresa generale di costruzioni operante su tutta Italia. Nella fattispecie mi sono occupato del restyling del sito web e del design dei canali social, nonché della loro gestione e della progettazione del materiale utile alla diffusione dell'immagine dell'azienda all'interno dei cantieri: banner, cartellonistica, rollup, catalogo aziendale, restyling brand identity.



Recently viewed Shared files Shared projects



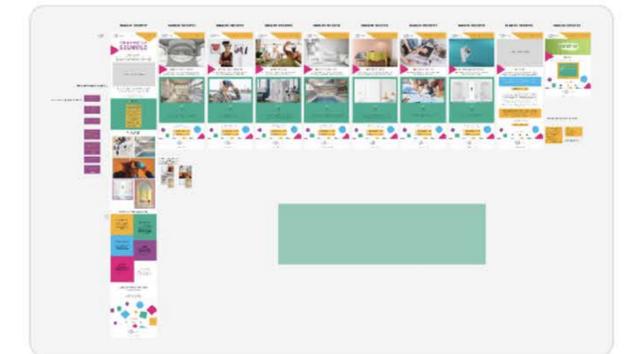
dental
Edited 2 days ago



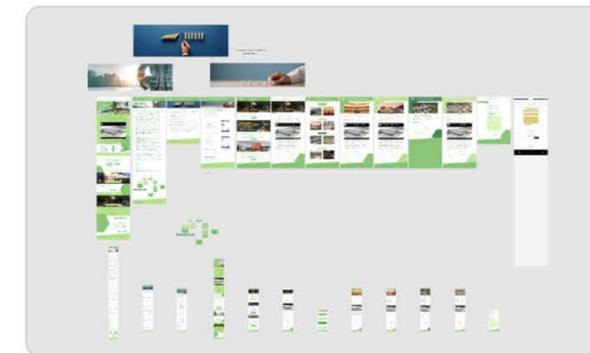
santagata
Edited 4 months ago



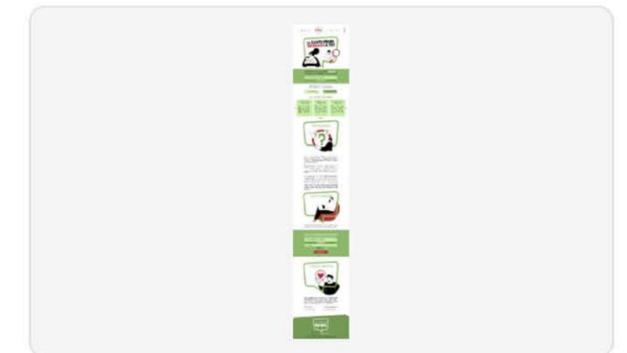
pulito
Edited 2 months ago



Percezione
Edited 3 months ago



L'Internazionale (Copy)
Edited 4 months ago



GazzettaNews
Edited 1 year ago



Le avventure di Archinia

In collaborazione con Federico Valacchi, professore ordinario di archivistica e archivistica informatica presso l'Università degli Studi di Macerata, ho pubblicato per Editrice Bibliografica "Le avventure di Archinia".

Il volume illustrato affronta il tema della diffusione di contenuti archivistici in quanto innanzitutto valori pubblici e civili, con una cifra stilistica diversa da quella abitualmente praticata da una disciplina piuttosto misurata nei suoi abituali canoni espressivi, senza peraltro rinunciare all'indispensabile rigore tecnico scientifico.

EDITORIA





Oltre le apparenze

In collaborazione con il designer Zeno Cosentino che ne ha curato forma e struttura, ho avuto il piacere di progettare e illustrare il romanzo "Oltre le apparenze". Un piccolo viaggio che due amici, Paolo e Michele, hanno intrapreso con l'obiettivo di sensibilizzare i giovani ed indurli ad avvicinarsi al mondo della disabilità tramite il racconto della loro fantastica amicizia.



Voci dall'Hazaristan

Per Mimesis/Entropie edizioni ho realizzato la copertina del saggio "Voci dall'Hazaristan" di Claudio Concas, dottorando presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Da tempo approfondisce lo studio delle questioni etno-regionali dell'Afghanistan e collabora come ricercatore per il laboratorio He.Co.Psy dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca e con la ONG Nove Onlus Caring Humans. È impegnato come consulente di diversi progetti umanitari e in ambito migratorio, con un impegno particolare verso il reinserimento dei rifugiati Hazara in Italia.



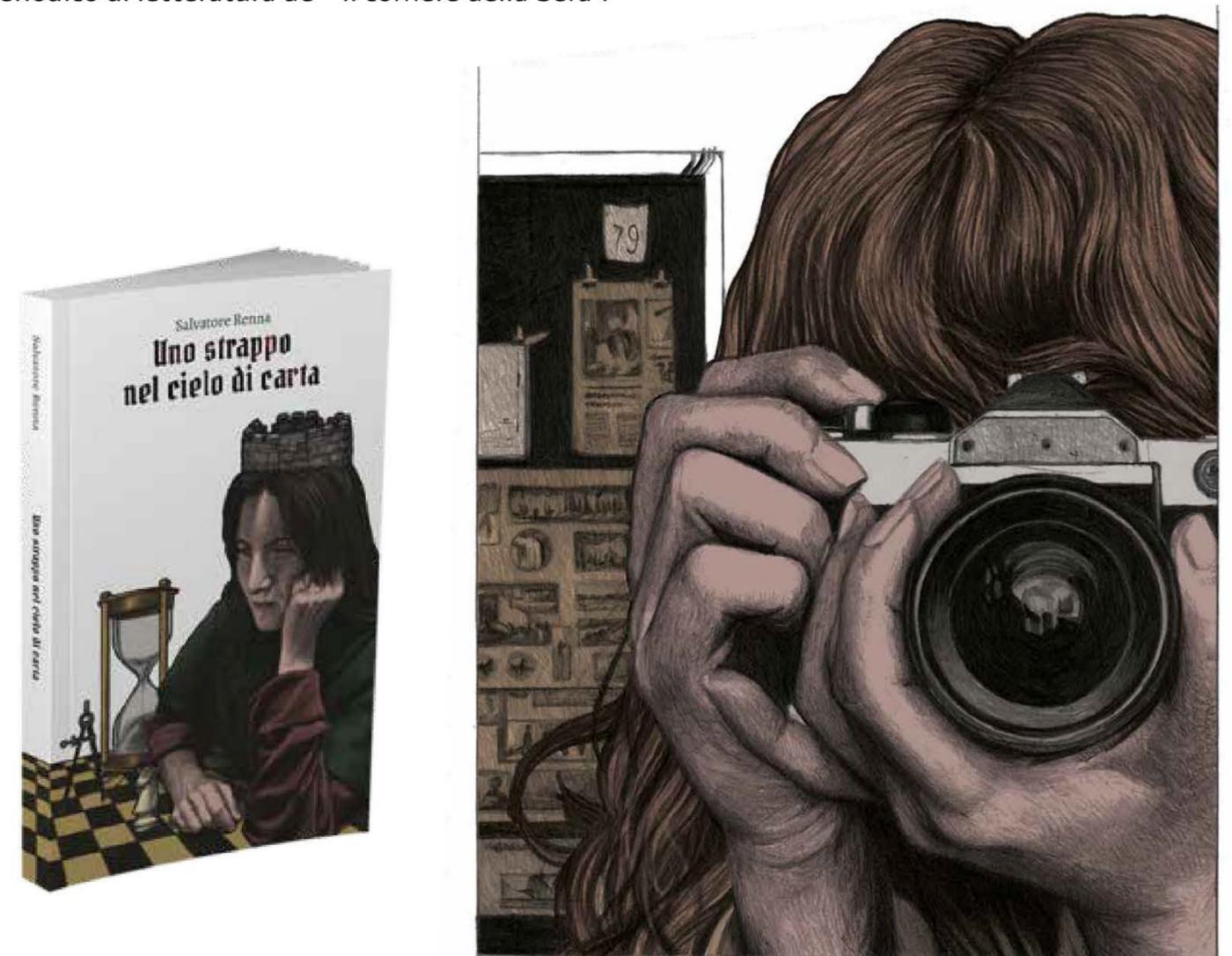
Un Giudice Ragazzino

“Un Giudice Ragazzino” è una storia di fantasia il cui titolo trae ispirazione da un film dedicato alla vita del magistrato Rosario Livatino, ucciso dalla mafia il 21 settembre 1990 a soli 38 anni. Quella che viene raccontata però non è la vita del giudice, almeno non direttamente, ma attraverso le parole e i ricordi di un ragazzo, che con Livatino ha in comune il nome, Rosario, e il luogo di nascita, Canicattì. Nel 2019 il romanzo ha ottenuto il Premio al valore sociale “Livatino-Saetta- Costa” ed è stato eletto tra i 10 migliori romanzi per ragazzi al Premio Internazionale di letteratura della Città di Como.



Uno strappo nel cielo di carta

“Uno strappo nel cielo di carta” è un romanzo che narra di un futuro o, forse, di un presente – la scelta sta al lettore – distopico, in cui il mondo è diverso: una trasformazione che ricorda un passato fosco, i cui spettri continuano ad aggirarsi sulla Terra. In una realtà oscura e misteriosa, si muovono i protagonisti di un libro che è quasi un giallo, un thriller avventuroso e, per certi versi, un romanzo storico. Per questa pubblicazione, ho avuto il piacere di ospitare Marco Filicio Marinangeli, artista di calibro internazionale che ha impreziosito con il suo tocco unico e indistinguibile, le pagine del romanzo. Nel 2021, il romanzo è stato inserito nella classifica di qualità della “Lettura”, periodico di letteratura de “ Il corriere della Sera”.



Che ne pensi?

Come premesso, questa è solo una piccola selezione di quanto realizzo ogni giorno. Se hai apprezzato i miei lavori puoi seguirmi se vuoi sui miei canali social. Se invece hai interesse a collaborare, hai bisogno di un lavoro o di una consulenza, contattami pure, sarà un vero piacere ascoltare le tue idee e, insieme, dargli forma

Grazie per il tempo dedicato!



www.salvatorerenna.it



Kevà Creative Factory



Salvatore Renna Creativo



kevacreativefactory@gmail.com